

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 44
(29 de outubro a 04 de novembro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
(11/11/2010))

- o Na última semana cinematográfica de outubro, os 109 filmes exibidos atraíram 3.266.216 espectadores e faturaram R\$31.444.035,49. Os resultados refletem um aumento de 18,67% no público e 25,04% na renda em relação à semana 43, destaque para o desempenho acima da média dos filmes estrangeiros, que tiveram incremento de 23,99% no público e 29,87% na renda. (tabelas 9, 10 e 11)
- o Ainda assim, o público dos filmes brasileiros manteve-se superior ao dos estrangeiros. As obras nacionais tiveram 1.864.831 espectadores na semana 44, uma participação de 57,09%. O bom resultado ainda pode ser creditado ao sucesso de **Tropa de Elite 2 (Zazen)**. Exibido em 643 salas (50 a menos que na semana anterior), o filme atraiu 84,86% do público das títulos brasileiros do período. Em sua quarta semana em cartaz, continuou como o mais visto entre todos os títulos em exibição com 1.582.429 espectadores. **Atividade paranormal 2 (Paramount/Universal)**, segundo colocado no *ranking*, fez 18,31% do público do primeiro colocado, ou 289.798 espectadores. (tabelas 8, 9 e 11)
- o Incluída a semana 44, o público acumulado dos filmes brasileiros em 2010 chegou a 20.645.253 espectadores, participação de 17,84%. **Tropa de Elite 2 (Zazen)**, que já acumula 8.259.683 espectadores, passou a ser o filme mais visto do ano, ultrapassando **Shrek para sempre (Paramount/Universal)** e seus 7.364.924 espectadores, líder até então. (tabelas 1 e 2)
- o Com o bom desempenho de **Tropa de Elite 2**, a **Zazen** ficou com 48,45% do público total, superando o conjunto das *majors*. A **Paramount/Universal**, segunda melhor colocada no *ranking* das distribuidoras, ficou com 13,97%, exibindo seis títulos. (tabelas 4 e 5)
- o A **Paramount/Universal** também foi a segunda colocada na distribuição de filmes brasileiros. Seu lançamento nacional, **A suprema felicidade**, exibido em 166 salas, foi o quinto filme mais visto da semana, o segundo nacional mais assistido. O filme atraiu 141.662 espectadores em sua semana de estreia, 7,60% do público de obras brasileiras no período. (tabelas 6, 7 e 8)
- o Oito filmes foram lançados na semana, quatro brasileiros. Além de **A suprema felicidade**, a semana 44 contou com o lançamento de **Federal**, da **Europa (Cannes)**, em 63 salas, que figurou no Top 20 na 10ª colocação. Outros dois títulos não chegaram a figurar no *ranking*: **Supremacia Vermelha** e **Grêmio 10x0**, da **G7**, ambos em apenas duas salas. **Garfield 3D - Um Super herói animal (Playarte)**, em 190 salas, foi a maior estreia da semana e o terceiro filme mais visto. **Atração perigosa (Warner)**, em 51 salas, e **As múmias do faraó (Imagem)**, em 37 salas, ficaram em 9º e 13º lugar, respectivamente. **Sentimento de culpa (Sony/Disney)**, em apenas cinco salas, não apareceu no Top 20 da semana. (tabelas 3 e 8)
- o O preço médio do ingresso na semana foi de R\$ 9,63 sendo de R\$ 9,57 o PMI do filme brasileiro e de R\$ 9,70 o do filme estrangeiro. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 04/11/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I
Brasileiros	20.645.253	182.094.491,44	17,84%	16,81%	R\$ 8,82
Estrangeiros	95.050.157	901.259.034,55	82,16%	83,19%	R\$ 9,48
Total	115.695.410	1.083.353.525,99	100,00%	100,00%	R\$ 9,36

P.M.I. = preço médio do ingresso

Tabela 2 - Top 5 - 2010

Título	Distribuidora	Estreia	País	Cópias*	Salas*	Público	Renda (R\$)
Tropa de elite 2	Zazen	8/10/2010	Brasil	610	763	8.259.683	77.533.098,20
Shrek para sempre	Paramount/Universal	9/7/2010	EUA	779	687	7.365.611	70.452.449,00
A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/6/2010	EUA	703	918	6.177.592	52.598.236,97
Alvin e os Esquilos 2	Fox	8/1/2010	EUA	361	416	5.080.809	38.179.805,00
Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/6/2010	EUA	480	496	4.349.163	42.374.949,02

*nº máximo de cópias e salas

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

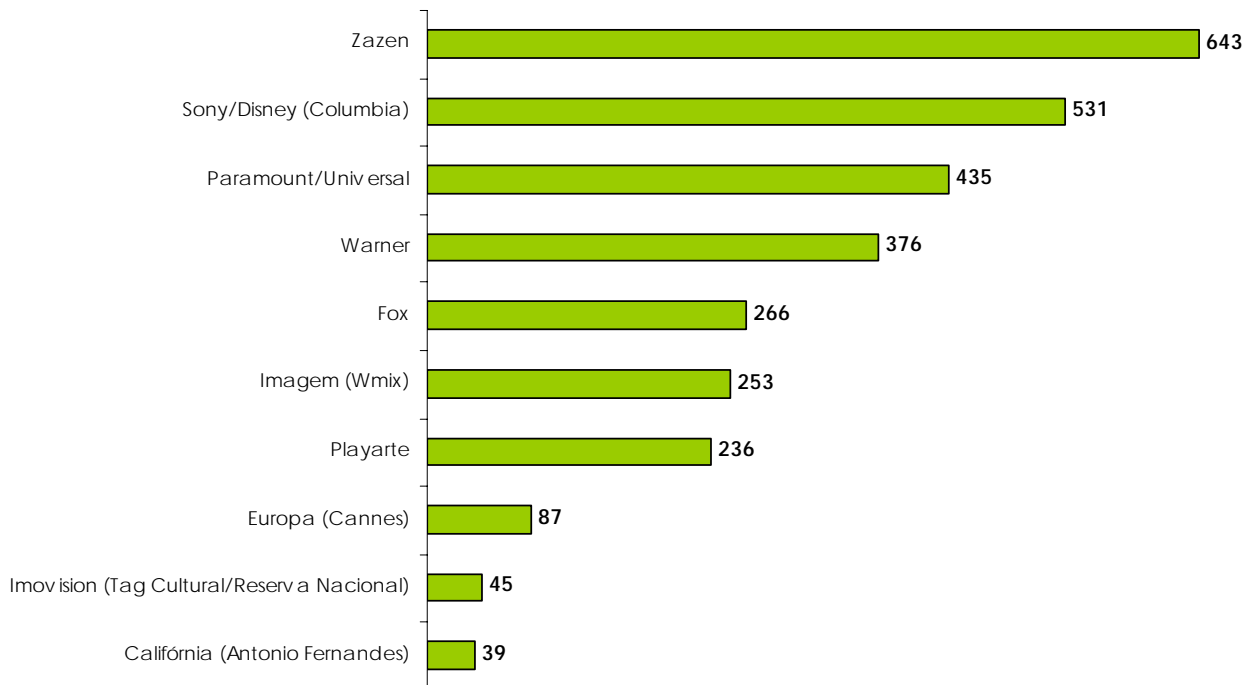


Gráfico 2 - Público por semana

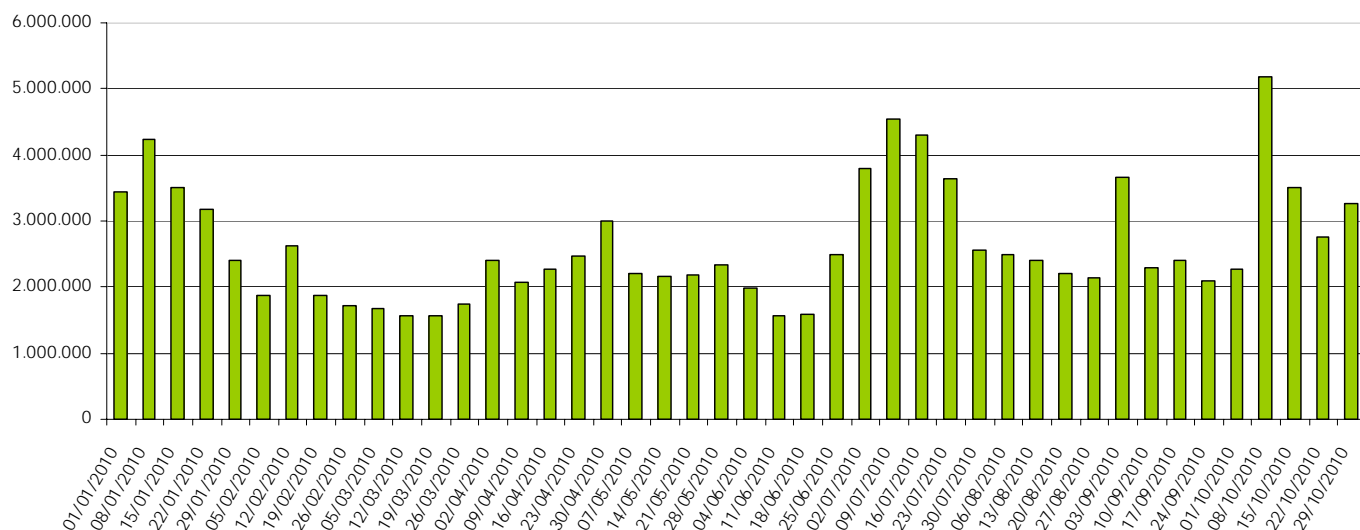


Tabela 3 - Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Garfield 3D - Um Super herói animal	Playarte	EUA	153	190	214.340	1.128	2.594.097,88	12,10
A suprema felicidade	Paramount/Universal	Brasil	142	166	141.662	853	1.402.994,00	9,90
Lançamentos em até 100 salas								
Atração perigosa	Warner	EUA	51	51	80.657	1.582	907.904,00	11,26
Federal	Europa (Cannes)	Brasil	51	63	74.641	1.185	658.891,10	8,83
As múmias do faraó	Imagem (Wmix)	França	37	37	35.799	968	323.099,00	9,03
Sentimento de culpa	Sony/Disney (Columbia)	EUA	5	5	1.510	302	16.603,00	11,00
Supremacia Vermelha	G7 Cinema	Brasil	0	2	547	274	5.401,14	9,87
Grêmio 10x0	G7 Cinema	Brasil	0	2	379	190	3.697,49	9,76
Total			439	516	549.535	6.480	5.912.687,61	10,76

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exhibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major - Geral	38	34,86%	1.518	55,46%	1.608	54,07%	1.220.807	37,38%	11.210.228,25	35,65%
Major - Obras nacionais	8	32,00%	319	31,74%	343	31,30%	198.510	10,64%	1.788.644,75	10,02%
Independente - Geral	71	65,14%	1.219	44,54%	1.366	45,93%	2.045.409	62,62%	20.233.807,24	64,35%
Independente - Obras Nacionais	17	68,00%	686	68,26%	753	68,70%	1.666.321	89,36%	16.055.728,21	89,98%
Total - Geral	109	100,00%	2.737	100,00%	2.974	100,00%	3.266.216	100,00%	31.444.035,49	100,00%
Total - Obras Nacionais	25	100,00%	1.005	100,00%	1.096	100,00%	1.864.831	100,00%	17.844.372,96	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Zazen	1	0,92%	610	22,29%	643	21,62%	1.582.429	48,45%	15.321.589,11	48,73%
Paramount/Universal	6	5,50%	411	15,02%	435	14,63%	456.270	13,97%	4.212.269,00	13,40%
Sony/Disney (Columbia)	17	15,60%	531	19,40%	531	17,85%	359.141	11,00%	3.145.686,25	10,00%
Warner	7	6,42%	310	11,33%	376	12,64%	317.641	9,73%	3.204.606,00	10,19%
Playarte	11	10,09%	199	7,27%	236	7,94%	222.029	6,80%	2.652.892,46	8,44%
Imagem (Wmix)	7	6,42%	253	9,24%	253	8,51%	115.233	3,53%	1.112.516,00	3,54%
Fox	8	7,34%	266	9,72%	266	8,94%	87.755	2,69%	647.667,00	2,06%
Europa (Cannes)	8	7,34%	61	2,23%	87	2,93%	80.437	2,46%	712.583,67	2,27%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	4,59%	38	1,39%	39	1,31%	21.306	0,65%	227.538,95	0,72%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	10,09%	15	0,55%	45	1,51%	11.192	0,34%	109.600,60	0,35%
Paris (SM)	5	4,59%	17	0,62%	18	0,61%	3.284	0,10%	19.900,22	0,06%
Pandora (Providence)	7	6,42%	6	0,22%	13	0,44%	2.934	0,09%	25.958,60	0,08%
Ab Filmes	1	0,92%	6	0,22%	6	0,20%	2.182	0,07%	20.224,00	0,06%
Bras Filmes	1	0,92%	7	0,26%	7	0,24%	969	0,03%	5.658,00	0,02%
G7 Cinema	2	1,83%	0	0,00%	4	0,13%	926	0,03%	9.098,63	0,03%
Videofilmes	3	2,75%	0	0,00%	5	0,17%	833	0,03%	7.133,00	0,02%
Downtown (Freespirit)	1	0,92%	1	0,04%	1	0,03%	753	0,02%	2.259,00	0,01%
Accorde Audiovisuais	1	0,92%	1	0,04%	1	0,03%	378	0,01%	1.512,00	0,00%
Filmes da Mostra	4	3,67%	2	0,07%	5	0,17%	280	0,01%	2.439,00	0,01%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,92%	1	0,04%	1	0,03%	104	0,00%	1.955,00	0,01%
Panda	1	0,92%	1	0,04%	1	0,03%	84	0,00%	410,00	0,00%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	0,92%	1	0,04%	1	0,03%	56	0,00%	539,00	0,00%
Total	109	100,00%	2.737	100,00%	2.974	100,00%	3.266.216	100,00%	31.444.035,49	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Zazen	1	4,00%	610	60,70%	643	58,67%	1.582.429	84,86%	15.321.589,11	85,86%
Paramount/Universal	1	4,00%	142	14,13%	166	15,15%	141.662	7,60%	1.402.994,00	7,86%
Europa (Cannes)	4	16,00%	57	5,67%	79	7,21%	79.388	4,26%	703.472,67	3,94%
Fox	2	8,00%	161	16,02%	161	14,69%	53.713	2,88%	374.948,00	2,10%
Sony/Disney (Columbia)	4	16,00%	10	1,00%	10	0,91%	2.478	0,13%	9.010,75	0,05%
Bras Filmes	1	4,00%	7	0,70%	7	0,64%	969	0,05%	5.658,00	0,03%
G7 Cinema	2	8,00%	0	0,00%	4	0,36%	926	0,05%	9.098,63	0,05%
Videofilmes	3	12,00%	0	0,00%	5	0,46%	833	0,04%	7.133,00	0,04%
Downtown (Freespirit)	1	4,00%	1	0,10%	1	0,09%	753	0,04%	2.259,00	0,01%
Warner	1	4,00%	6	0,60%	6	0,55%	657	0,04%	1.692,00	0,01%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,00%	0	0,00%	3	0,27%	384	0,02%	3.397,80	0,02%
Accorde Audiovisuais	1	4,00%	1	0,10%	1	0,09%	378	0,02%	1.512,00	0,01%
Playarte	1	4,00%	3	0,30%	3	0,27%	173	0,01%	1.029,00	0,01%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	4,00%	1	0,10%	1	0,09%	56	0,00%	539,00	0,00%
Imagem (Wmix)	1	4,00%	6	0,60%	6	0,55%	32	0,00%	40,00	0,00%
Total	25	100,00%	1.005	100,00%	1.096	100,00%	1.864.831	100,00%	17.844.372,96	100,00%

Obs.: As distribuidoras Paris (SM), Califórnia, Ab Filmes, Pandora, Filmes da Mostra, Imax (Cinearte Pompéia) e Panda não distribuíram obras brasileiras na semana.

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	8/10/2010	4	610	643	1.582.429	15.321.589,11
Zazen Total					610	643	1.582.429	15.321.589,11
Paramount/Universal	A suprema felicidade	Ficção	29/10/2010	Estreia	142	166	141.662	1.402.994,00
Paramount/Universal Total					142	166	141.662	1.402.994,00
Europa (Cannes)	Federal	Ficção	29/10/2010	Estreia	51	63	74.641	658.891,10
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	3	3	12	4.571	43.565,07
	Cabeça a prêmio	Ficção	20/8/2010	11	3	3	147	846,50
	Sonhos Roubados	Ficção	23/4/2010	28	0	1	29	170,00
Europa (Cannes) Total					57	79	79.388	703.472,67
Fox	Nosso lar	Ficção	3/9/2010	9	113	113	43.599	310.109,00
	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	8/10/2010	4	48	48	10.114	64.839,00
Fox Total					161	161	53.713	374.948,00
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/5/2010	24	2	2	1.565	4.670,00
	O Bem Amado	Ficção	23/7/2010	15	3	3	466	2.453,00
	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/8/2010	10	4	4	245	1.281,75
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/2/2007	194	1	1	202	606,00
Sony/Disney (Columbia) Tota					10	10	2.478	9.010,75
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	9/8/2010	13	7	7	969	5.658,00
Bras Filmes Total					7	7	969	5.658,00
G7 Cinema	Supremacia Vermelha	Documentário	29/10/2010	Estreia	0	2	547	5.401,14
	Grêmio 10x0	Documentário	29/10/2010	Estreia	0	2	379	3.697,49
G7 Cinema Total					0	4	926	9.098,63

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Videofilmes	Uma Noite em 67	Documentário	30/7/2010	14	0	2	470	3.474,00
	Terra deu, terra come	Documentário	1/10/2010	5	0	2	228	2.252,00
	Cildo	Documentário	24/9/2010	6	0	1	135	1.407,00
Videofilmes Total					0	5	833	7.133,00
Downtown (Freespirit)	Garoto Cósmico	Animação	11/1/2008	147	1	1	753	2.259,00
Downtown (Freespirit) Total					1	1	753	2.259,00
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/4/2010	29	6	6	657	1.692,00
Warner Total					6	6	657	1.692,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/7/2010	16	0	3	384	3.397,80
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					0	3	384	3.397,80
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/5/2010	23	1	1	378	1.512,00
Accorde Audiovisuais Total					1	1	378	1.512,00
Playarte	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Ficção	6/8/2010	13	3	3	173	1.029,00
Playarte Total					3	3	173	1.029,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Programa Casé – O que a gente não inventa, não existe	Documentário	3/9/2010	9	1	1	56	539,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					1	1	56	539,00
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	25	6	6	32	40,00
Imagem (Wmix) Total					6	6	32	40,00
Total geral					1.005	1.096	1.864.831	17.844.372,96

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Tropa de elite 2	Zazen	08/10/2010	4	Brasil	610	643	1.582.429	2.461	15.321.589,11	9,68	8.259.683
2	Atividade paranormal 2	Paramount/Universal	22/10/2010	2	EUA	165	165	289.798	1.756	2.658.357,00	9,17	546.380
3	Garfield 3D - Um Super herói animal	Playarte	29/10/2010	Estreia	EUA	153	190	214.340	1.128	2.594.097,88	12,1	216.379
4	Comer, rezar e amar	Sony/Disney (Columbia)	01/10/2010	5	EUA	227	227	205.287	904	1.942.090,75	9,46	1.675.058
5	A suprema felicidade	Paramount/Universal	29/10/2010	Estreia	Brasil	142	166	141.662	853	1.402.994,00	9,9	141.841
6	Juntos pelo acaso	Warner	15/10/2010	3	EUA	139	140	141.462	1.010	1.225.278,00	8,66	380.101
7	Gente grande	Sony/Disney (Columbia)	24/09/2010	6	EUA	161	161	130.313	809	1.066.486,25	8,18	1.417.783
8	A lenda dos guardiões	Warner	08/10/2010	4	EUA	68	132	86.961	659	1.020.619,00	11,74	983.240
9	Atração perigosa	Warner	29/10/2010	Estreia	EUA	51	51	80.657	1.582	907.904,00	11,26	81.559
10	Federal	Europa (Cannes)	29/10/2010	Estreia	Brasil	51	63	74.641	1.185	658.891,10	8,83	75.116
11	Piranha 3D	Imagem (Wmix)	22/10/2010	2	EUA	138	138	46.319	336	494.661,00	10,68	142.856
12	Nosso lar	Fox	03/09/2010	9	Brasil	113	113	43.599	386	310.109,00	7,11	4.010.463
13	As múmias do faraó	Imagem (Wmix)	29/10/2010	Estreia	França	37	37	35.799	968	323.099,00	9,03	35.799
14	Os vampiros que se mordam	Fox	01/10/2010	5	EUA	64	64	20.622	322	124.432,00	6,03	443.658
15	O solteirão	Califórnia (Antonio Fernandes)	22/10/2010	2	EUA	26	26	19.136	736	213.403,50	11,15	45.651
16	Coincidências do amor	Imagem (Wmix)	17/09/2010	7	EUA	34	34	17.354	510	140.460,00	8,09	346.360
17	Nanny McPhee e as lições mágicas	Paramount/Universal	17/09/2010	7	EUA	42	42	14.517	346	91.615,00	6,31	169.022
18	Homens em fúria	Imagem (Wmix)	22/10/2010	2	EUA	26	26	13.104	504	138.090,00	10,54	43.907
19	Eu e meu guarda-chuva	Fox	08/10/2010	4	Brasil	48	48	10.114	211	64.839,00	6,41	78.611
20	Resident Evil 4: Recomeço	Sony/Disney (Columbia)	17/09/2010	7	EUA	67	67	9.969	149	61.806,50	6,2	1.420.607

Tabela 9 - Semana 44 – 29 de outubro a 04 de novembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	1.005	1.096	1.864.831	17.844.372,96	9,57	22,94%	36,72%	36,85%	57,09%	56,75%
Estrangeiros	84	1.732	1.878	1.401.385	13.599.662,53	9,70	77,06%	63,28%	63,15%	42,91%	43,25%
Total	109	2.737	2.974	3.266.216	31.444.035,49	9,63	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Semana 43 – 22 a 28 de outubro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	31	918	1.026	1.622.176	14.675.450,43	9,05	27,43%	34,32%	34,33%	58,94%	58,36%
Estrangeiros	82	1.757	1.963	1.130.266	10.471.610,18	9,26	72,57%	65,68%	65,67%	41,06%	41,64%
Total	113	2.675	2.989	2.752.442	25.147.060,61	9,14	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 11 - Variação entre as semanas 43 e 44

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	-19,35%	9,48%	6,82%	14,96%	21,59%	5,77%
Estrangeiros	2,44%	-1,42%	-4,33%	23,99%	29,87%	4,75%
Total	-3,54%	2,32%	-0,50%	18,67%	25,04%	5,37%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.